



Communiqué de presse

Résultats Financiers 1^{er} Semestre 2023

Les ventes mondiales de Renault progressent de 12% par rapport au 1^{er} Semestre 2022, pour Renault 772000 véhicules vendus, Dacia progresse de 24% avec 345000 véhicules, la capacité de production de Dacia va bientôt saturer dans les usines actuelles, la marque Alpine fait +9%, 1900 véhicules.

Le chiffre d'affaires est en croissance de 27% par rapport au premier semestre 2022 avec 26,8 Milliards d'euros.

Ces chiffres sont principalement obtenus par la hausse des prix, certes en partie pour compenser la hausse des matières premières et des composants, néanmoins ils sont aussi liés aux effets du plan Renaultion qui favorise la marge au volume.

Comme le dit M. De Meo nos voitures « on va les vendre aux riches ». Toutes les marques du groupe subissent ces hausses de prix qui dépassent les 25% sur la période 2018-2023 et ce n'est pas fini, écartant d'un accès à la mobilité certaines catégories socioprofessionnelles. Le prix des véhicules est un réel frein aux ventes.

La direction parle de succès de nos modèles, mais dans le groupe c'est le grand écart, il y a des usines et sites qui tournent à fond, Maubeuge, Batilly, Villeroy, Puiseux et celles qui réduisent leurs effectifs, subissent le chômage. Celle de Douai par exemple n'a jamais autant chômé que depuis l'arrivée du véhicule électrique, tandis qu'à Cléon c'est l'arrêt de la fabrication des moteurs diesel R9N et la faible production de moteurs électriques qui pousse la direction à user du chômage partiel. Enfin l'arrêt imminent de la ZOE, dernier véhicule produit à Flins, aura des conséquences non négligeables sur les emplois directs et indirects de ce site...


Pendant ce temps-là le groupe continue d'être divisé en différentes entités, le découpage de Horse est soi-disant réussi, la création d'Ampère a commencé, les salariés de la future entité Ampère ont reçu leurs courriers, qui confirment le transfert de leurs contrats dans la nouvelle entité par l'application de l'article L1224-1 du Code du travail.

Renault reste très optimiste dans ses prévisions de vente mondiales, notamment grâce à l'électrification future du parc automobile, Renault mise sur le nouvel accord signé avec Nissan pour remettre sur les rails l'Alliance et pour augmenter le taux d'engagement des usines, en Inde, en Amérique du Sud, mais aussi en Europe avec Mitsubishi.

Leur stratégie n'est pas la nôtre, à maintes reprises nous avons fait part de notre position, il faut attribuer des productions supplémentaires en France, pourquoi pas sous la marque Dacia, ce qui est possible compte tenu du taux d'engagement de nos usines. La Spring

pourrait aussi être fabriquée à Flins ou en Europe, n'oublions pas que la Twingo est en fin de vie en Slovénie.

Les 350000 personnes de la filière amont de l'auto vont subir de plein fouet les conséquences de l'électrification des véhicules. Nous demandons que le groupe Renault participe à la reconversion des salariés travaillant sur le thermique vers l'électrique et produise un petit véhicule électrique à prix abordable en France, ce qui pourrait limiter la casse de nos emplois.

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2022 ⁽¹⁾	1 ^{er} semestre 2023	Variation 
Chiffre d'affaires Groupe	21 089	26 849	+27,3 %
Marge opérationnelle	972	2 040	+1 068
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	4,6 %	7,6%	+3,0 pts
Autres produits et charges d'exploitation	-49	56	+105
Résultat d'exploitation	923	2 096	+1 173
Résultat financier	-236	-260	-24
Part dans le résultat des sociétés mises en équivalence	214	566	+352
dont Nissan	325	582	+257
Impôts courants et différés	-254	-278	-24
Résultat net	-1 676	2 124	+3 800
dont activités poursuivies	647	2 124	+1 477
dont activités abandonnées	-2 323	0	+2 323
Résultat net, part du Groupe	-1 367	2 093	+3 460
Free cash-flow	956	1 775	+819
Position nette financière de l'Automobile	549 au 31/12/2022	2 185 au 30/06/2023	+1 636